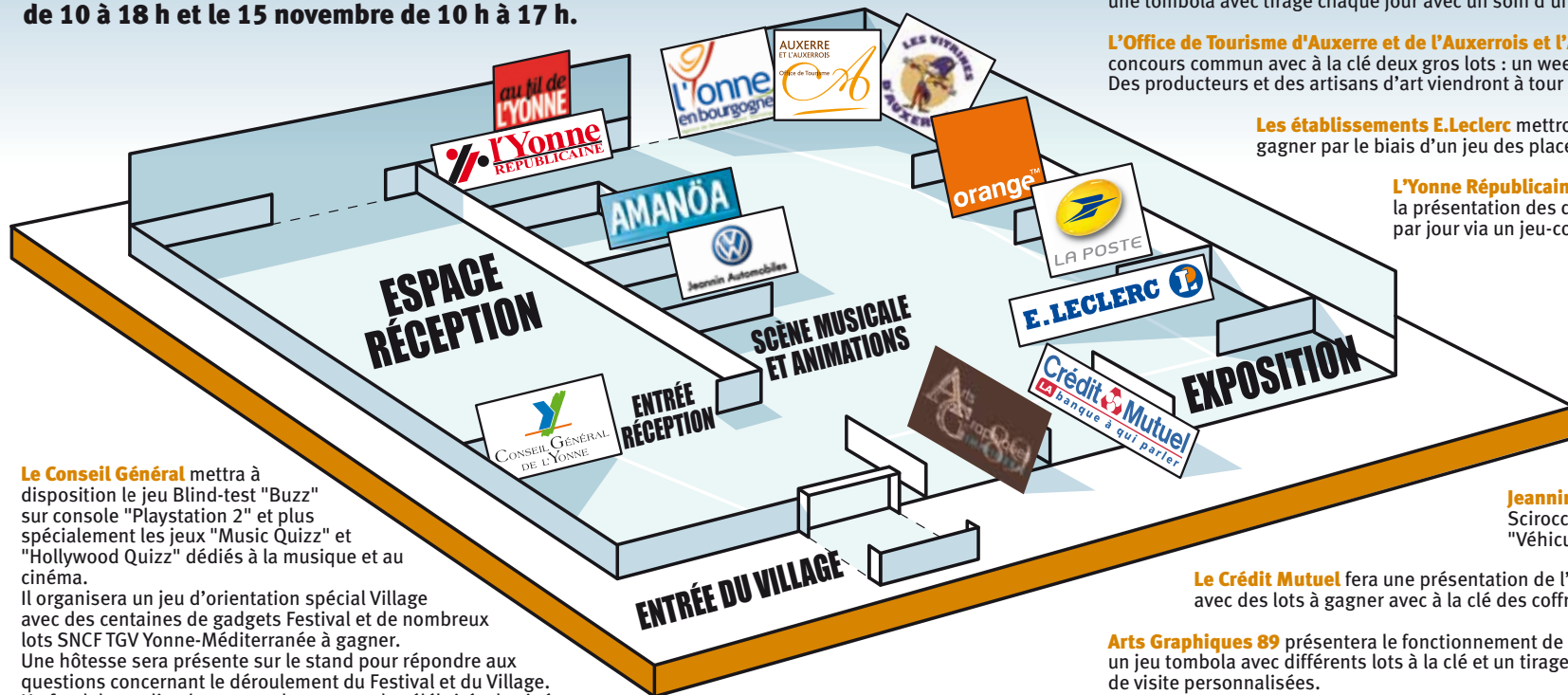


Le plan du Village du Festival (500 m²)

L'accès au Village du Festival est gratuit et ouvert à tous.
Situé devant le Ciné Casino, il sera ouvert les 13 et 14 novembre de 10 à 18 h et le 15 novembre de 10 h à 17 h.



Le Conseil Général mettra à disposition le jeu Blind-test "Buzz" sur console "Playstation 2" et plus spécialement les jeux "Music Quizz" et "Hollywood Quizz" dédiés à la musique et au cinéma.
Il organisera un jeu d'orientation spécial Village avec des centaines de gadgets Festival et de nombreux lots SNCF TGV Yonne-Méditerranée à gagner.
Une hôtesse sera présente sur le stand pour répondre aux questions concernant le déroulement du Festival et du Village.
Un fond de studio photo avec des totems de célébrités du cinéma permettra aux visiteurs de s'offrir une photo souvenir.

Les Artistes Icaunais proposeront une exposition de peintures et de sculptures sur le thème de la musique et du cinéma.

Des musiciens et danseurs se représenteront 2 fois par jour sur la scène musicale.

Les animations des partenaires

Amanöa offrira, à tous les festivaliers et au public, différents modelages dans une ambiance cabine et organisera une tombola avec tirage chaque jour avec un soin d'une heure à gagner.

L'Office de Tourisme d'Auxerre et de l'Auxerrois et l'Agence de Développement Touristique organiseront un jeu-concours commun avec à la clé deux gros lots : un week-end à Auxerre et une matinée découverte de la Truffe. Des producteurs et des artisans d'art viendront à tour de rôle faire découvrir leurs spécialités.

Les établissements E.Leclerc mettront à la disposition du public un mini espace culturel et feront gagner par le biais d'un jeu des places de spectacles, des entrées de parcs d'attractions...

L'Yonne Républicaine mettra à disposition du public un cyber café gratuit avec la présentation des dernières news sur le blog du Festival et fera gagner 5 DVD par jour via un jeu-concours avec tirage au sort tous les jours.

La Poste sortira officiellement un timbre à date du jour de l'inauguration tamponné sur une enveloppe Festival et avec le timbre spécial Festival. Possibilité de créations de timbres personnalisés via le nouveau concept mis en avant "MonTimbraMoi".
Jeu avec tirage au sort pour gagner une planche de 10 timbres personnalisés.
Exposition de travaux d'élèves sur la création d'une maquette de timbre sur le thème de la musique.
Présence de l'Association Philatélique Auxerroise.

Jeannin Automobiles présentera en avant-première le nouveau Scirocco et fera gagner des cadeaux Volkswagen et un week-end "Véhicule Prestige".

Le Crédit Mutuel fera une présentation de l'offre téléphonie mobile du Crédit Mutuel et organisera un jeu avec des lots à gagner avec à la clé des coffrets mobile forfait prépayé.

Arts Graphiques 89 présentera le fonctionnement de l'imprimerie en offrant un mini brunch le matin et organisera un jeu tombola avec différents lots à la clé et un tirage au sort par jour permettant de gagner la production de cartes de visite personnalisées.

Orange présentera l'offre "Triple Play" (Internet+ téléphone+TV).
Le jour de l'ouverture du Village, lancement de l'offre Orange "Cinéma Séries".
Présentation de la nouvelle "LiveBox" recyclable, du stylo communicant et du mobile sans contact avec "Flash Code".

Le Salon Jacques Dessange présentera une démonstration de maquillage sur modèles ainsi qu'une brochure Dessange avec une offre spéciale "Festival" dans son salon.